

AZIENDE

Quando gli interessi economici incontrano la solidarietà

- motivi per scegliere
- i benefici
- la collaborazione con la LILT

5 BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE

LILT è un ente pubblico su base associativa che da oltre 80 anni è in prima linea nella battaglia contro il tumore attraverso la realizzazione di campagne di sensibilizzazione, di educazione sanitaria e di prevenzione sia primaria che secondaria.

LILT svolge un ruolo importantissimo all'interno della società poiché le sue attività sono integrative e complementari a quelle del Servizio Sanitario Nazionale nei settori della diagnostica, assistenza, riabilitazione, formazione e ricerca.

LILT opera su tutto il territorio nazionale con Sede Centrale a Roma, oltre 100 Sezioni Provinciali e oltre 350 ambulatori che si avvalgono della professionalità e del lavoro quotidiano di ricercatori, medici, psicologi, fisioterapisti, infermieri specializzati e dei soci-volontari.

L'elevato valore sociale delle attività svolte dalla **LILT** è riconosciuto dalle più importanti Istituzioni del nostro Paese (Presidente della Repubblica, Presidente del Consiglio, Ministero della Sanità, MIUR, etc) che ne patrocinano le iniziative e i progetti.

LILT fa parte di un network Internazionale di associazioni impegnate da anni nella lotta contro i tumori, tra cui la European Cancer League.

I BENEFICI DI UNA PARTNERSHIP CON LILT

- Farsi conoscere presso un vasto pubblico e ampliare il proprio raggio d'azione.
- Contribuire a rafforzare la propria immagine e reputazione.
- Qualificare la propria immagine aziendale, arricchendola di valori positivi legati all'impegno sociale.
- Soddisfare le aspettative sociali dei propri clienti.

COME COLLABORARE CON LILT

- *Sostenendo economicamente le sue attività istituzionali con donazioni liberali.* Ogni contributo, anche il più piccolo, consente alla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di portare avanti con azioni concrete la difficile battaglia contro il tumore
- *Donando beni e servizi.* Per permettere a LILT di utilizzare totalmente le somme messe a disposizione dallo Stato e versate dai sostenitori per gli scopi istituzionali, le aziende possono offrire un aiuto concreto donando: Prodotti per l'ufficio (fax, PC, stampanti, fotocopiatrici, telefoni, mobili, cancelleria, impianti audio e video, software) e oggetti utili all'attività promozionale (materiali da omaggiare nel corso di manifestazioni, premi da mettere all'asta etc.)
- *Servizi professionali* (stampe di materiali promozionali, servizi di allestimento stand per manifestazioni, consulenze tecniche, legali e amministrative, installazione di apparecchiature elettroniche, trasporto merci e consegna plichi etc.)
- *Sponsorizzando eventi e convegni.* Gli eventi e i convegni sono per LILT uno degli strumenti più importanti di promozione e diffusione della cultura della prevenzione. Le aziende possono sostenere LILT sponsorizzando uno dei numerosi eventi che essa promuove in Italia. Le aziende che sosterranno economicamente questo tipo di iniziative trarranno notevoli benefici per quanto riguarda l'immagine aziendale e la propria visibilità sia dall'attività promozionale pre e post evento che durante l'evento stesso. All'azienda viene inoltre offerta la possibilità di nuove opportunità di public relation, di far circolare nome e marchio in ambiti diversi, di dichiarare la propria sensibilità sociale a un vasto pubblico, di dare un carattere distintivo alle proprie scelte di marketing.
- *Le aziende possono scegliere di sponsorizzare un evento promosso e organizzato da LILT, o di destinare a LILT i proventi di eventi e iniziative organizzati autonomamente.*
- *Donando a LILT il budget destinato ai regali di Natale .* Forma di intervento che negli ultimi anni ha avuto uno sviluppo molto consistente: l'invio di messaggi e regali a collaboratori, clienti e fornitori, il cui costo è già previsto nel bilancio dell'impresa, viene infatti valorizzato se legato ad un'iniziativa di solidarietà.